D O S S I E R D E P R E S S E

Contact Presse :

Agence Sophie Turion
Anne-Sophie Chatain / Sophie Turion
Tél : 04 78 42 05 62 / Fax : 04 72 40 25 18
achatain@agence-turion.com
sturion@agence-turion.com

Sommaire

Communiqué de presse

Tendances Maison 2010 : des ateliers gratuits, une expo de designers et une offre 100% habitat — page 3

3 questions à …

Véronique Szkudlarek, Directrice du Salon Tendances Maison — page 5

Zoom sur

Les Ateliers Tendances Pratiques — page 7

L'Expo des Designers, le Rendez-vous « arty » — page 8

Nouveautés, ambiances, innovations, tendances… — page 9

Quelques chiffres

Le Salon Tendances Maison en chiffres-clés — page 13

Le Marché de la décoration et de l'habitat — page 15

Infos Pratiques — page 19

SALONS

Tendances Maison 2010 :
des ateliers gratuits, une expo de designers et une offre 100% habitat

Pour sa 10ème édition, le salon Tendances Maison ouvrira ses portes pendant 4 jours, du 15 au 18 octobre à Lyon – Eurexpo. Ce salon de l'habitat, véritable référence en Rhône-Alpes, proposera « Tendances Pratiques », des ateliers interactifs et gratuits pour tout redécorer chez soi, l'Expo des Designers, mettant en scène des créations de designers et créateurs régionaux et toutes les tendances et nouveautés habitat et décoration.
Les visiteurs pourront aussi profiter du salon Résidence & Bois et du Salon des Vins et de la Gastronomie qui auront lieu en même temps que Tendances Maison : l'accès à l'un donne accès aux deux autres !

Avec la crise, les français s'investissent de plus en plus dans leur maison… 63% aiment passer du temps chez eux et, pour 59% des français, l'aménagement de la maison est leur poste de dépenses principal. Fort de ce constat, Tendances Maison propose une offre toujours plus large en matière de styles et de tendances, mais aussi des conseils personnalisés et des idées pratiques pour décorer, rénover, aménager, ou agrandir son habitat, et ce, pour tous les budgets.

Du 15 au 18 octobre, Tendances Maison regroupe ainsi, sur 15.000 m² de surface d'exposition, 300 exposants et marques répartis en 5 grands secteurs : cuisines/bains/électroménager, ameublement/décoration, habitat, jardin/piscine/spa, et création/artisanat.

Des animations pour répondre à toutes les envies

Soucieux de répondre aux attentes de plus en plus fortes des visiteurs, le salon met en place, pour la deuxième année consécutive, « Tendances Pratiques », des ateliers 100% gratuits, animés par des professionnels et donnant des clés pour rénover au aménager son habitat.
Organisés pendant toute la durée du salon, ces ateliers proposent d'apprendre, aux côtés d'experts, des techniques simples à réaliser chez soi : quelles peintures décoratives pour personnaliser son salon ? Comment mettre en pratique le home-staging pour mettre en valeur sa maison ? Apprendre à tailler ses haies dans le jardin ? Découvrir la pose d'un parquet flottant clipsable… ?
Et parce que la maison est un lieu de vie convivial et chaleureux, des coachs culinaires seront présents pour donner des cours de macarons et autres verrines gourmandes. Mais aussi une experte du savoir-vivre et de l'art de la table permettra de rappeler les bons « trucs » pour bien recevoir.

Pour tous les passionnés d'art et de design, Tendances Maison dévoile « l'Expo des Designers ». Sur 3 espaces, des designers et créateurs de mobilier et de décoration de la région proposent différentes ambiances et mises en scène avec leurs créations. Le bon endroit pour découvrir les dernières tendances « arty » !!

Une offre art de vivre complète

Rappelons que Résidence & Bois, le salon de l'habitat sain et performant, se tiendra cette année en même temps que Tendances Maison. L'occasion idéale pour jouer la complémentarité de l'offre « habitat » ; le Salon Tendances Maison renforce son offre « habitat performant » (énergies renouvelables, éco-matériaux, isolation…) tandis que le salon Résidence & Bois propose sur 4000m² un large choix en matière de construction et aménagement bois.

Afin de jouer au maximum la carte de l'art de vivre, Tendances Maison aura également lieu en même temps que la première édition du Salon des Vins et de la Gastronomie de Lyon. L'occasion de découvrir des appellations locales, des produits du terroir ou des grands crus en un seul lieu.

Du 15 au 18 octobre, tout l'art de vivre et toutes les tendances maison sont à Lyon-Eurexpo !

3 questions à Véronique Szkudlarek, Directrice du Salon

Véronique Szkudlarek,
Directrice du Salon Tendances Maison

Véronique Szkudlarek bonjour. Depuis 2 ans, Le Salon Tendances Maison se tient dans un contexte économique morose. Le marché de l'habitat résiste-t-il à ce marasme?

Le marché de l'habitat décoration traverse des moments difficiles comme les autres, mais il résiste plutôt bien. Même si le secteur reste stagnant, le comportement des Français tend à prouver que le marché de l'habitat a de beaux jours devant lui.

En effet, en cette période difficile, les Français aiment se retrouver chez eux dans un lieu sécurisant. Ils sont de plus en plus casaniers, 63% aiment passer de plus en plus de temps chez eux. Ils orientent ainsi les dépenses du foyer dans ce sens ; pour 59% des français, leur poste de dépenses principal est l'aménagement de la maison devant les vacances, les loisirs et la voiture. En 2009, ils dépensaient, en moyenne, par an, 1 228 € en meubles et objets de décoration.

C'est donc fort de ce constat que le Salon Tendances Maison propose cette année sur 15.000 m², 300 exposants et marques pour dévoiler toutes les tendances et les nouveautés, et pour plaire à tous les styles et tous les budgets.

Pour cette édition, vous relancez les ateliers Tendances Pratiques qui ont connu un grand succès l'an dernier. Y-a-t-il quand même des nouveautés sur cette édition 2010 ?

Oui bien sûr !! Nous cherchons chaque année à renouveler l'offre de produits et d'animations.
Ainsi cette année, on retrouvera évidemment des nouveautés et des innovations sur les différents pôles du Salon (ameublement/décoration, habitat, jardin & piscine, cuisine & bains, artisanat et création) mais aussi des nouveaux ateliers et animations.

Commençons par les Ateliers Tendances Pratiques, toujours interactifs et gratuits, toujours animés par des professionnels, ils couvriront tous les domaines de l'habitat et même au-delà.

En effet, nous proposons cette année, outre des ateliers autour des revêtements de sol, de la conception de la cuisine ou de la taille des haies, des ateliers orientés vers l'art de vivre. Ainsi, des coachs culinaires seront présents pour apprendre à réaliser des macarons et des verrines et

une spécialiste de l'art de la table dévoilera astuces et règles de savoir-vivre pour recevoir avec élégance…

Grande nouveauté de cette année, nous proposons aussi L'Expo des Designers. J'ai toujours souhaité faire participer les designers régionaux au Salon Tendances Maison et faire connaître ainsi leurs créations.
Pour cela, nous mettons en scène sur 3 espaces de 20 m² chacun, 3 ambiances avec des créations de mobilier ou de décoration de ces artistes : pop, cosy ou baroque, il y en aura pour tous les goûts ! L'occasion de découvrir de vrais talents et peut-être d'avoir le coup de cœur !

Vous voyez, les nouveautés ne manquent pas cette année au Salon Tendances Maison !

Cette année le Salon Tendances Maison a lieu au même endroit et au même moment que le Salon Résidence & bois et que le Salon des Vins et de la Gastronomie. Qu'attendez-vous de cette synergie ?

Nous souhaitons profiter de la concomitance de ces 3 événements pour créer un vrai rendez-vous « art de vivre autour de la maison ».

Avec des tendances déco, des ateliers pratiques en adéquation avec ce thème et une expo de designers, avec l'habitat bois, performant et durable et avec les vins et la gastronomie, nous souhaitons vraiment que le visiteur se sente « comme à la maison » au sein d'Eurexpo.

Et avec un billet d'entrée valable pour les 3 salons, tout le monde peut profiter de cette plongée dans le monde de la maison et de l'art de vivre !

RV
TENDANCES !

Les Ateliers Tendances Pratiques

Des solutions concrètes pour rénover ou aménager son habitat à moindre coût ?
Pour la deuxième année consécutive, et forts du succès rencontré l'an passé, les Ateliers Tendances Pratiques sont de retour au salon Tendances Maison.

Pendant les 4 jours du Salon, des professionnels de monde de l'habitat, de la décoration et de l'art de vivre proposeront des ateliers d'une heure, interactifs et gratuits, autour de différents thèmes. Disposés en six pôles correspondant aux six secteurs du Salon, sur une surface de 300 m², ils permettront aux visiteurs d'acquérir trucs, bons gestes et méthodologie pour embellir ou aménager leur intérieur ou juste se faire plaisir...

Avec par exemple selon les secteurs :

Ameublement/décoration :
- Feng shui : déterminer les bonnes directions, les 5 éléments de votre intérieur
- Home-staging : décorer son intérieur pour mieux le vendre
- Conseil en aménagement : comment relooker une chambre d'enfant en chambre d'ado ? Pour cet atelier, il sera possible de venir avec ses plans et ses projets pour en discuter avec un professionnel au cours d'un entretien personnalisé

Habitat
- Quels revêtements de sols pour quelle pièce de la maison, Comment les poser ?
- Un atelier proposera également de découvrir un nouveau parquet clipsable très simple d'utilisation
- Apprendre la patine murale sur différents styles de finitions

Jardin & Piscine
- Bien tailler ses haies

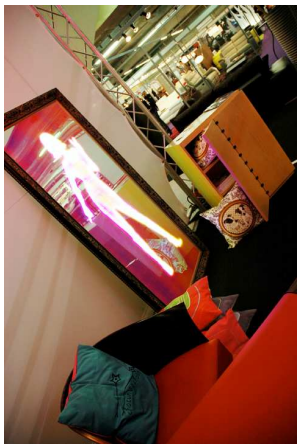
Cuisine
- Comment trouver l'implantation idéale de sa cuisine grâce à un logiciel en 3D
- Comment épater ses invités : apprendre à faire des verrines et des macarons
- Art de la table et savoir-vivre : apprendre à bien recevoir

Artisanat & Création
- Tapisser un fauteuil
- Restaurer un tableau ancien
- Découvrir le travail d'un maitre verrier
- Comment rempailler une chaise

En complément de ces ateliers, des RV-conseils gratuits et personnalisés seront proposés. Des spécialistes de l'habitat et de la décoration mettront en œuvre leur savoir-faire et leurs compétences afin de donner éclairages et astuces aux projets des visiteurs.

NOUVEAU !

L'expo des Designers, le rendez-vous « arty »



Cette année, le Salon Tendances Maison a souhaité mettre à l'honneur les designers et les créateurs de la région dans le cadre de l'événement « L'Expo des Designers ».

Pendant toute la durée du Salon, cette expo se déroulera au centre de l'espace Ateliers Pratiques.

Sur 3 espaces de 20 m² chacun, une vingtaine de designers, créateurs, artisans, designers, céramistes ou encore architectes qui pour la plupart ne se connaissent pas avant d'exposer, proposeront 3 mises en ambiance différentes autour de pièces de la maison et de styles parfois opposés : baroque, pop, graphique…

Pour Maud Rondard, commissaire de cette exposition, L'Expo des Designers permet de « mettre en avant les designers régionaux, d'exposer des produits, de faire découvrir le design, mais aussi de représenter les créateurs dans leur spécificité, leurs matériaux de prédilection ... Car c'est de cela dont il s'agit : découvrir, rencontrer, créer des envies. »

Parmi les designers et créateurs présents sur l'exposition du Salon Tendances Maison, on trouvera notamment:

- Laissez Lucie Faire
Des objets de déco, colorés, ludiques, souvent drôles… Voilà l'univers de Laissez Lucie Faire, alias Lucie Dancette, jeune femme installée du coté de Saint-Etienne et qui ne manque pas d'imagination. Après avoir travaillé trois ans dans un bureau de style, elle lance sa marque de décoration. Sur l'Expo des Designers, elle mettra sa touche personnelle et colorée, teintée de bonne humeur avec des abat-jours, des tabourets ou encore des coussins…

- Atelier Martin Berger
Installé à Grenoble, l'Atelier Martin Berger proposera au cours de cette exposition, une démonstration de tout son savoir faire du béton ciré sur les murs comme dans le mobilier. Des tables basses, des guéridons, des bahuts, des rangements…. De plus, les créateurs de l'Atelier ont également conçu une ligne de mobiliers pop et flashy, idéal pour réveiller les tons sourds des murs en béton ciré.

- JV Agencement
Aménager, décorer, agencer les pièces de la maison, voilà la mission de ce créateur qui propose, outre des conseils en agencement, des meubles créés sur mesure pour correspondre au mieux à chaque intérieur. Ebéniste de talent, Jean-Luc Vaucanson créé en Haute-Loire ses éléments de décoration unique, parmi lesquels des meubles qui viendront participer aux mises en scène proposées par l'Expo des Designers.

D'autres créateurs seront présents sur l'Exposition notamment, un créateur d'instruments de musique design, de luminaires, de meubles sur mesure, de revêtements de sols personnalisés…

Grand rendez-vous habitat de la Région Rhône-Alpes, Tendances Maison propose de découvrir 300 marques et exposants. C'est donc tout logiquement que l'on y trouve chaque année, toutes les nouveautés et les dernières tendances en matière d'habitat, décoration ou jardin. Qu'est-ce qu'on garde ? Qu'est-ce qu'on jette ? On fait le point pour vous…

Ameublement / Décoration

Pour 2011, on prend les mêmes… et on recommence…. Ce qui était tendance en 2009 a toujours la cote…. On continue avec du design, du contemporain, du zen… On garde donc le canapé en cuir blanc, les meubles épurés en laque blanche ou noire, la petite décoration de designers…

Autre courant déco toujours au top: le style industriel… Crise économique oblige, le style récup prend de l'ampleur. On fouine, on chine, on troque, on vide sa cave avec les meubles de métiers en tôle, inox et bois vieilli. Des chaises Tolix pour la salle à manger, des meubles d'épicier dans le salon, des poutres métalliques pour une ambiance loft très actuelle…

On garde aussi le bois naturel traité dans un style moderne et épuré, la table de salon à manger en bois brut éco-certifié, les matières naturelles pour les textiles (laine, cuir, coton, lin, soie…), l'ambiance écolo-chic, tendance développement durable oblige se retrouve de plus en plus dans les intérieurs des Français...

Au niveau des couleurs « tendances », on cherche toujours à uniformiser l'intérieur par des tons sourds comme le beige, le gris, le lin, le taupe, le vert d'eau, le parme que l'on réveille par des éléments de déco colorés, des lais de papier peint ou des stickers aux tons acidulés…

Concernant la chambre, c'est la chambre-suite qui a toujours le vent en poupe… On agrandit donc les volumes dédiés au coin nuit pour y intégrer un point d'eau, un dressing, une coiffeuse…
La salle de bain se veut dans la continuité de la chambre, à peine séparée par des cloisons mobiles, des pavés de verre, des panneaux japonais…
De plus en plus de chambres d'enfants sont aménagées sur ce mode pour permettre un espace évolutif et transformer la salle de jeux en dressing ou salon TV pour les ados…

On assiste aussi à l'avènement des têtes de lit sous toutes les formes : style récup avec portail en fer forgé vintage, fonctionnelle avec espace de rangement et source de lumière ou romantique avec ciel de lit intégré… Les stickers et autres miroirs sont les stars des chambres, c'est dans ces espaces personnels et intimes que les Français « marouflent » à tout-va !

Parmi les styles à surveiller de près : le blanc et beige « retour de vacances », l'ambiance romantique tout en pastel, l'ultra design avec luminaires arty,…chacun donne à sa chambre son style et sa touche personnelle.

Pendant 4 jours, on retrouvera sur le Salon Tendances Maison, toutes les tendances avec des meubles contemporains laqués, épurés er design, du mobilier en bois éco-certifié pour les **ambiances « nature zen »**, des chaises de créateurs à l'**esprit « indus »….**

Création & Artisanat

Cette année en partenariat avec la Chambre de Métiers et les Ateliers d'Art de France, près d'une trentaine de créateurs et d'artisans d'art reconnus proposent de faire découvrir leur savoir-faire aux visiteurs du Salon : **restauration de meubles anciens, travail du vitrail (création et restauration), ébénisterie, marqueterie ou encore horlogerie ancienne, peinture à la chaux et patines** … De vrais professionnels informeront les visiteurs sur les éventuels trésors cachés de leurs greniers…

La création c'est aussi du **design**, des meubles modernes, épurés et contemporains mêlant les matières brutes et les finitions haut de gamme… Les créateurs proposent aussi des **meubles sur mesure**, personnalisables, produits en petites séries pour permettre de s'adapter à tous les intérieurs !! Des meubles uniques réalisés par des professionnels passionnés, la création permet de s'offrir un intérieur qui ne ressemble qu'à soi !

Cuisines / Bains

La Cuisine est la pièce de la maison préférée des Français, on y mange, on s'y détend, on s'y régale et surtout on s'y retrouve…
Concernant les tendances cuisine, rien de vraiment nouveau : on garde les laques colorées ou on tranche pour de l'ultra design blanc/noir/verre. On cherche avant tout une cuisine facile à vivre, fonctionnelle, avec de très nombreux rangements, propice aux moments à partager en famille ou entre amis. Cuisine laboratoire blanche immaculée ou kitchenette aux couleurs pop pour réveiller un studio, la cuisine s'inscrit de plus en plus comme un lieu central de la maison, propice à la convivialité.

On notera également que la pierre et le béton ciré sont toujours les "chouchous" pour les plans de travail et les éviers… et on opte de plus en plus, quand c'est possible pour une cuisine ouverte sur l'extérieur.

Au niveau des tendances électroménager, les Français se réfugiant de plus en plus chez eux, on investit dans des appareils semi-professionnels pour régaler famille et amis : four basse température, rôtisserie, piano gastronomique ou cave à vins à l'hygrométrie parfaite…

Nouveauté sur le Salon Tendances Maison, sur près de 2.000 m², les exposants présenteront leurs nouvelles collections avec les nouveautés de **Stosa** qui proposera des cuisines de style ultra contemporain mêlant le verre, la laque et quelques touches d'inox…

Zug, marque haut de gamme d'électroménager suisse présentera ses produits hi-tech : des **fours vapeur ou basse température** pour cuisiner comme un pro. Pendant le salon, des **démonstrations culinaires** seront d'ailleurs proposées avec ces appareils pour en montrer toutes les possibilités.

Côté salle de bains, on s'oriente de plus en plus pour des lieux zen, propices à la détente et au repos, des couleurs neutres qui n'agressent pas les yeux au réveil… Adieu le rideau de douche vert fluo ! On choisit plutôt du blanc, du beige, des tons pastel ou du gris, bref, rien de trop vif ! Et surtout, on veut une salle de bains reposante !

C'est ainsi qu'on retrouvera sur le salon, tout pour se détendre dans sa salle de bains : des douches balnéo, avec jets massants mais également musique, aromathérapie, chromothérapie….et bien évidemment des salles de bains pour tous les styles, tous les budgets et tous les espaces.

Habitat

Dans ce domaine, les équipements permettant de réaliser des économies d'énergies, ce qu'on appelle l' « habitat durable », portent aujourd'hui le marché. La tendance est à l'écologie, à la performance énergétique. Ainsi les poêles à granulés, les tuiles photovoltaïques et les équipements solaires se vendent toujours aussi bien.

A l'opposé, avec l'arrêt du crédit d'impôt, les pompes à chaleur air/air n'ont plus la cote.
La cheminée bioéthanol non plus !!! Les restrictions d'utilisation, les normes strictes et la législation ont eu raison de cette mode, qui a pourtant déferlé pendant 2 ans sur tout le monde de l'habitat…Seule, celle de Brisach a été reconnue et validée par des commissions de sécurité, mais ce n'est plus l'élément déco incontournable d'il y a 3 ou 4 ans.

Sur le Salon Tendances Maison, près de 50 exposants seront présents sur le pôle « habitat durable » (4.000 m²) afin de proposer au visiteur une offre encore plus élargie en matière d'économies d'énergie, de géothermie, d'isolation… Cette année, le salon proposera plusieurs **nouveautés « maison performante »** comme **l'isolation à base de laine de mouton**, naturelle, performante et écologique, une **éolienne** pour particuliers **designée par Philippe Starck** qui sera présentée en exclusivité, ainsi que la **première chaudière cogénération** et d'autres innovations.

Pour le secteur habitat en général, on note quelques tendances…

Les rangements ont le vent en poupe ces derniers temps : placards vestiaire, dressing, bureau, sous l'escalier, on en trouve par tout, sur mesure ou en format standard.

Les escaliers se font plus légers, plus « aériens », on joue sur l'acier, le bois et le verre pour des escaliers qui deviennent de vrais éléments de décoration de la maison. Dans le cadre du Salon Tendances Maison, un exposant présentera **un escalier tout en verre**, **design et jouant sur les lumières**.

Le courtage en travaux explose ces derniers mois, les Français cherchant à réaliser le maximum d'économies pour une prestation de qualité. On retrouvera ainsi sur le Salon des

courtiers en travaux qui **proposeront des entretiens gratuits et personnalisés** au cours desquels les visiteurs pourront apporter leurs projets, plan et devis pour en discuter.

Jardin Piscines Spa

Sur Tendances Maison cette année, 2.500 m² seront consacrés à l'aménagement extérieur, l'occasion de découvrir quelques nouveautés et faire un bel état des lieux des tendances

A l'extérieur de la maison aussi, on constate du changement !!!

Pour 2010, la grande tendance pour l'extérieur reste celle de…. 2009, à savoir faire de son jardin ou de sa terrasse une véritable pièce à part entière de la maison.
C'est pour cela que la construction de cuisines d'extérieur explose : sophistiquées ou système D, chacun peut avoir une cuisine dans son jardin ou un barbecue au bord de sa piscine ! Les gazébos et les pergolas apportent ombre et structure à un coin du jardin ou à une terrasse pour délimiter un espace détente ou salle à manger d'été ! Par des voiles tendus, on crée des coins repos/détente dans le jardin, les pergolas classiques ou plus modernes jouent les extensions de salles à manger afin d'être bien protégés à l'heure du déjeuner…
Une **nouveauté à découvrir en exclusivité** à Tendances Maison : la **pergola bioclimatique** qui **s'adapte aux conditions météorologiques** et s'incline ou se replie selon le soleil, la pluie, le vent, …

Cette année encore, sur le Salon Tendances Maison, des **architectes-paysagistes** proposent des **« rendez-vous conseils » personnalisés avec possibilité d'amener ses plans** pour rénover ou aménager son jardin, sa terrasse…. A noter également l'atelier « apprendre à bien tailler ses haies » proposé dans le cadre des ateliers Tendances Pratiques !

Côté mobilier, le fer forgé coloré a toujours les préférences des consommateurs pour son coté rétro et design en même temps. La résine remporte aussi un franc succès car ce matériau résiste très bien aux intempéries et peut sans problème passer l'hiver dehors. Après le plastique monobloc, le teck et autres bois exotiques ont été dépassés par ces matériaux et subissent une baisse du volume des ventes. Depuis, vague écolo oblige, on préfère désormais du bois PEFC, certifié et résistant…

Concernant les piscines, la tendance reste la même : fonctionnelle, simple à entretenir, au budget correct. On oublie le bassin de nage et les bassins de baignade naturelle, très gourmands en eau et pour ces derniers, sujets à de nombreuses polémiques… On opte pour la piscine familiale et on préfère aussi le spa, moins cher en eau, parfait pour les petits espaces et les terrasses, même en appartement c'est désormais possible avec les spas portables, très faciles d'installation.

Coté innovation piscine, voici le **volet de piscine en textile**. Cette nouveauté pour le particulier tout droit venue des rangs de l'armée sera présentée en **exclusivité** au Salon Tendances Maison...
Ce textile intelligent remplace le polycarbonate et se veut plus écolo et plus tendance dans le jardin, résistant mieux aux conditions climatiques.

Des nouveautés, des tendances, des innovations, des conseils de pros… Tout l'habitat, toute la décoration est à Tendances Maison !

1/ L'édition 2010

4
jours pour découvrir toutes les nouveautés, les tendances et les bonnes idées en matière d'habitat, ameublement/décoration, cuisines et bains, jardin, piscines et spa…

3
Salons à Eurexpo pour une offre « art de vivre » élargie : Tendances Maison et la plus grande offre régionale habitat & décoration, Résidence & Bois et l'habitat bois, sain et performant, et le Salon des Vins et de la Gastronomie pour l'offre gourmandise et terroirs

15.000
m², la surface totale d'exposition du Salon Tendances Maison 2010

300
exposants et marques proposés pour cette édition: habitat durable, meubles design, salle de bain sur mesure ou abris de piscine hi-tech…. Toutes les envies sont là !

5
secteurs différents : ameublement & décoration, jardin/piscine/spa, habitat, cuisine/bain/électroménager, artisanat & création

40
ateliers Tendances Pratiques proposés gratuitement durant toute la durée du salon : feng shui, home-staging, restauration de tableaux, taille des haies du jardin, recettes macarons et verrines par un coach culinaire, savoir-vivre et art de la table…

20
designers de la région Rhône-Alpes présents au Salon Tendances Maison pour exposer leur création au sein de l'Expo des Designers

1
heure, c'est la durée de chaque Atelier Tendances Pratiques pour apprendre gratuitement, en présence d'un professionnel, la peinture patinée, rendre sa maison plus feng shui….

1 = 3
Pour une entrée au Salon Tendances Maison, les accès au Salon Résidence & Bois et au Salon des Vins et de la Gastronomie sont gratuits.

8
Euros le prix du billet d'entrée. Le billet d'accès donne accès aux 2 autres salons, et le vendredi 15, l'entrée est gratuite. Ce jour-là, pour un couple, cela coûte 8 € pour visiter 3 salons !

2/ Quelques chiffres de l'édition 2009*

***Source : enquête visiteurs Salon Tendances Maison 2009**

- 72 % des visiteurs de l'édition 2009 sont des femmes.
- 69 % des visiteurs viennent du Rhône, 14 % de l'Isère.
- 80 % des visiteurs sont principalement des propriétaires, possédant maison ou appartement avec jardin, terrasse ou balcon.
- Pour 74 %, le motif de la visite est de venir prendre des idées pour l'habitat, suivi par le conseil pour 36 %.
- Les principaux projets d'investissement sont liés à la rénovation pour 65 % des cas.
- Parmi les principaux centres d'intérêts : l'ameublement-décoration (58%)), l'aménagement-rénovation (56 %), le jardin (37%), les arts culinaires (36%) et les énergies renouvelables (31%).
- Près de 60 % des visiteurs ont visité le salon en 2 h en moyenne.
- Le Salon Automobile de Lyon a été visité par 65 % des visiteurs de Tendances Maison.
- 54 % des visiteurs sont venus pour la première fois au Salon en 2009.
- 74 % des visiteurs comptent revenir cette année.

- **Secteur Jardin** (source Promojardin)

En 2008, **90 % des foyers disposent d'un espace de jardinage** :
- 59 % ont un jardin,
- 47 % une terrasse
- 32% un balcon….

En France, il y a 12 millions de jardins. 77% des jardins ont une pelouse et 38% un potager.
On constate que de plus en plus de foyers disposent d'une terrasse ou d'un balcon par rapport à un jardin car de plus en plus de foyers vivent en appartement plutôt qu'en maison.

En 2008, le marché du jardin et de l'aménagement extérieur représente un CA TTC de 6,2 milliards d'euros, en hausse de 3,35% par rapport à 2007.

- **Secteur Piscine** (Source : Fédération des Professionnels de la Piscine)

La France est le **deuxième pays** « consommateur » de piscines derrière les Etats-Unis, avec un taux d'équipement de 8%

Au total, de 2001 à 2009, le nombre total de piscines en France a progressé de plus de 65 %.
Au 4ème trimestre 2009, le chiffre d'affaire du secteur de la piscine enregistrait une hausse de + 19 %.

Fin 2009, on comptait en France 1.465.840 piscines dont :
- 906.840 enterrées
- 559.000 hors sol

Sur un total de 15.000.000 de foyers français résidant en maison individuelle et possédant une piscine. 11 % des propriétaires souhaitent s'équiper en 2008.

Le prix d'une piscine enterrée est compris dans une fourchette démarrant à 6.000 euros et pouvant atteindre 220.000 euros. A titre d'exemple, à l'heure actuelle, une piscine traditionnelle enterrée en 4 x 8 m coute environ 10.000 euros. Celle-ci revient à seulement 82 € par mois sur 156 mois (13 ans). De plus, elle ne représente qu'1,5 % des dépenses d'énergie d'un ménage sur l'année.

D'autres segments complémentaires du marché comme la rénovation, l'entretien ou encore l'installation d'équipements complémentaires comme le chauffage, les pompes à chaleur ou les couvertures automatiques sont très dynamiques (20 % du CA du marché)
Le marché de l'abri de piscine a le vent en poupe. Pour 2009, on comptait 12.000 nouveaux abris installés pour un CA de 145 millions d'euros.

A noter également que, malgré l'entrée en vigueur de la loi en 2006, seulement 77% des piscines sont sécurisées. La **Région Rhône-Alpes** fait figure de bon élève, puisqu'en 2008, 86,3 % des piscines de la région étaient équipées d'éléments de sécurité.

- **Secteur Spa** (Source : Fédération des Professionnels de la Piscine)

Chaque année, environ **5 000 nouveaux** spas sont installés en France, un marché en pleine progression.
Sur-mesure, intégrés ou non à une piscine, les spas coûtent entre 5.000 et 30.000 euros. Le nombre de spas installés en France augmente environ de 25% par an depuis 2001. Une progression qui s'inscrit dans la tendance du "bien-être à la maison".

Si le nombre de spas dans l'Hexagone est incomparable à celui des Etats-Unis, en 10 ans, le marché français des spas portables a connu une hausse de plus de 50%, et celui des encastrables de près de 45%.

Ils sont généralement installés près d'une piscine, sur une terrasse, dans le jardin, ou dans une salle de détente, de bain ou de musculation. Les Spas "sont de plus en plus intégrés aux piscines dès leur conception", indique la FPP. Une autre grande tendance du secteur est le spa mobile, qu'on peut déplacer facilement d'intérieur en extérieur, parfait pour les terrasses d'appartements.

- **Secteur Cuisine** **(source IPEA)**

En 2008, le taux d'équipement des ménages en cuisine équipée était de 56%. Les cuisines en kit représentent toujours la plus grosse part avec 2/3 des ventes totales de cuisine.

Les 25/49 ans sont les premiers consommateurs de cuisine intégrée, avec des budgets assez faibles mais le budget des 50/64 ans pour une cuisine complète dépasse de 19% le budget affecté à la cuisine par les autres consommateurs. Dans la tranche des plus de 65 ans, la cuisine arrive en tête des achats de meubles.

Le marché de l'électroménager représente en 2008, 7,2 milliards d'euros, soit une dépense annuelle de 208 € par ménage. Les consommateurs se tournent vers des appareils économes en énergie, choix important dans la décision d'achat.

- **Secteur Bains** (Source : Fédération Française des Industries de Salle de Bain/ lasalledebain.com)

En France, la taille moyenne d'une salle de bains n'est que de 4 m². Même si la surface est donc exigüe, la salle de bains délaisse progressivement sa seule fonction utilitaire pour devenir une « pièce d'intimité et de bien-être » de l'habitation, lieu de confort et de détente. Le bien-être de l'utilisateur passe également par une certaine harmonie esthétique, stimulant la demande pour des équipements à plus forte valeur ajoutée.

Le marché se maintient, avec un chiffre d'affaires d'1,8 milliard d'euros en 2008, essentiellement tourné vers la rénovation (72 %) et la recherche de toujours plus de confort.

Parce que les douches sont plus économiques en eau (on utilise 60 à 80 litres d'eau pour une douche, 150 à 200 pour une baignoire) et plus hygiéniques, en 2008, il s'est vendu 865.000 douches contres 710.000 baignoires.

Il faut savoir que, par jour, un habitant consomme environ 150 litres d'eau. Les bains et douches représentent 39 % de la consommation d'eau d'une maison (les toilettes 20%). Ainsi, depuis quelques années, les produits et d'accessoires de salle de bain orientés vers l'économie de l'eau ont le vent en poupe (pommeau de douche, chasse d'eau…)

- **Secteur Ameublement** (Source : IPEA)

En 2008, le marché s'est maintenu, même si le chiffre d'affaires a baissé de moins de 1% passant à 6.7 milliards d'euros. Dans 70% des cas, il s'agit de mobilier moderne ou contemporain. Les 30% restants concernent le rustique ou l'ancien.

En matière d'ameublement, le salon et la chambre à coucher font partie des priorités des moins de 35 ans. Plus de 85 % des meubles pour chambres d'enfants et d'armoires dressing sont achetés en kit.

Le Salon

Parmi les achats que le consommateur réaliserait s'il n'avait pas de contrainte financière, le salon (canapé /fauteuils) arrive en deuxième position après l'écran plat et devant la cuisine intégrée,
En 2009, le salon (canapé et/ou fauteuil) représente également le deuxième budget moyen le plus élevé (1.177 euros) après la cuisine (2 .023 euros).

La Literie

En 2004, un acheteur de literie dépense en moyenne 570 € pour son acquisition, un retraité est disposé à débourser 200 euros supplémentaires (ou 34% de plus).
En moyenne, un sommier coûte près de 290 euros mais un quart des sommiers 1 place acquis est acheté à moins de 55 euros.
En période de contexte économique difficile, le secteur de la literie reste stable.

- **Secteur Habitat**

Dans un contexte économique difficile, plus de la moitié des Français déclarent réaliser eux-mêmes les travaux d'intérieur et d'extérieur. Les plus bricoleurs se trouvent d'abord chez les hommes (67%). Le quart de la population fait en général réaliser ses travaux par un professionnel (26%), en particulier les plus âgés (48% auprès des 70 ans et plus) et les plus aisés (40 %).
(Source Ipsos)

Chaque année plus de 2 800 000 ménages investissent en moyenne 2700 € sur leur logement pour réaliser des travaux d'économie d'énergie, d'abord pour améliorer leur confort mais aussi pour isoler et maitriser l'énergie. (source Ademe)

En pleine vague « écolo », le marché du solaire reste en fort développement.
Le photovoltaïque a le vent en poupe : en 2009, 190 GWh ont été produits, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 85000 habitants.
Avec **175 mégawatts (MW) installés en 2009**, contre 105 MW en 2008, l'énergie solaire photovoltaïque continue son ascension en France.
90 % des installations de parc français en service sont des systèmes de faible puissance (moins de 3kW), intégrées en façade ou en toiture sur les habitations domestiques. Ces systèmes représentent **42 %** de la puissance installée.
La **région Rhône-Alpes** est très dynamique en photovoltaïque. A fin 2009, le parc des installations s'élevait à plus de **17,3 MW**. Ramenée à la population régionale, la puissance financée (cumulée à fin 2008) correspond à une ration de 2,8 W/habitant.
De son côté, EDF doit faire face à une demande croissante : en 2009, **2616 MW** attendaient d'être raccordés au réseau. En 2009, 33.000 équipements ont été raccordés mais la file d'attente est de plus en plus longue : 35.000 dossiers sont toujours en attente de traitement.
(source : SOLER)
Pour l'année 2008, la filière représente donc près de 3700 emplois. Avec un marché annuel en 2020 approchant les 2 GWh, ce sont 70 000 emplois qui seront mobilisés à cet horizon.

On recense aujourd'hui en France 15.000 installateurs de chauffe-eau solaire alors qu'il n'y en avait aucun en 2000. Selon une étude publiée par l'Association professionnelle de l'énergie solaire Enerplan, le marché du chauffe-eau et du chauffage solaire a connu une

hausse de 12% entre 2006 et 2008, chiffre que les analystes pensent voir tripler d'ici quelques années avec l'émergence de l'habitat durable.
En 2008, le Marché du solaire en France représentait **1 877 400 m² installés**, soit un équivalent de **1314 MWth**. On compte environ 42.000 équipements solaires en France, soit une surface moyenne par installation de 70 m².

Le marché annuel 2008 correspond à un chiffre d'affaires proche de 400 M€. Concernant les retombées de ce marché en terme d'emploi pour 2008, on peut estimer que pour l'installation de 272 MWth, près de 6 500 emplois auront été mobilisés.
En 2009, 38% des Français possédant une maison individuelle, déclarent être prêts à équiper leur résidence en panneaux solaires thermiques. (Source : Enerplan)

En l'espace de 6 ans, le nombre de chaudières à granulés installées chez les particuliers a explosé. Fin 2006, la région Rhône-Alpes compte 2.100 chaudières à granulés installées. La consommation rhônalpine s'élève en 2006 à près de 14.000 T/an. (Source : Rhône-Alpes Energie Environnement)

Le marché des pompes à chaleur a connu une progression ininterrompue depuis 1997. Aujourd'hui le marché marque le pas en 2009 car la pompe à chaleur est victime de son succès. En France, de 1.000 réalisations par an avant 1997 on est passé à 69.600 en 2007 et 152.000 en 2008. Cependant l'arrêt du crédit d'impôt que les pompes à chaleur air/air a précipité la chute des ventes. En 2009, ce sont tout de même 69.000 pompes à chaleur qui ont été installées. Les pompes à chaleur air/eau restent les seules à bénéficier d'un crédit d'impôt mais le cout à l'achat est beaucoup plus élevé (20.000 € d'investissement contre 7.000€ pour une PAC air/air)
En nombre de matériel, la France reste le deuxième marché européen de la pompe à chaleur derrière la Suède.
(Source : Association Française pour les Pompes à Chaleur - AFPAC)

On note aussi une chute des ventes de cheminées à bioéthanol. Concept tendance et déco, les cheminées design n'ont pas survécu à des normes trop restrictives qui ont entraîné la méfiance des consommateurs.

Quelques informations pratiques…

Dates	15 au 18 octobre 2010 Concomitamment avec le Salon Résidence & Bois et le Salon des Vins et de la Gastronomie
Lieu	Eurexpo -Lyon Avenue Louis Blériot – BP 87 - 69683 Chassieu Cedex
Organisateur	GL events Exhibitions
Durée	4 jours
Horaires accueil visiteurs	10h à 20h Nocturnes jusqu'à 22h le vendredi 15 octobre
Tarifs d'entrée	Adultes : 8 euros Donnant également accès au Salon Résidence & Bois et au Salon des Vins et de la Gastronomie
Informations visiteurs	04 72 22 33 44 http://www.tendancesmaison.com
Accès Transports en commun	Navette TCL. Tarif Urbain. Métro ligne A ou Tramway T3, arrêt Vaulx-en-Velin/La Soie, puis correspondance par navettes Direct Eurexpo.