

COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 08 NOVEMBRE 2010

VENDRE, ACHETER : A QUEL PRIX ? PARUVENDU.FR LANCE SON OUTIL D'ESTIMATION IMMOBILIERE GRATUIT !

- ParuVendu.fr propose une solution gratuite d'estimation immobilière pour accompagner les internautes dans leur démarche d'achat ou de vente d'un bien immobilier -

Propriétaire, vous souhaitez vendre votre maison et estimer sa valeur sur le marché ? Acheteur, vous désirez évaluer le prix de l'appartement de vos rêves ou celui d'un terrain dans la région ou la ville de votre choix ? ParuVendu.fr conseille les internautes via son outil d'estimation immobilière gratuit en ligne.

UNE BASE DE 350 000 ANNONCES MISES A JOUR QUOTIDIENNEMENT

ParuVendu.fr donne toutes les clés aux internautes - propriétaires et/ou acheteurs potentiels - pour envisager sereinement l'achat ou la vente d'un bien immobilier en leur permettant d'**évaluer ce bien et de connaître les prix du marché en quelques clics.**

Avec cet outil d'estimation gratuit, les internautes peuvent connaître la fourchette de prix dans laquelle se situe leur appartement ou la maison, le terrain qu'ils recherchent. Ils peuvent également **suivre et comparer l'évolution du prix au m²** du même type de bien dans la **ville** renseignée et son **département**. Un service complet pour avoir une parfaite vue d'ensemble du marché local et sa tendance !

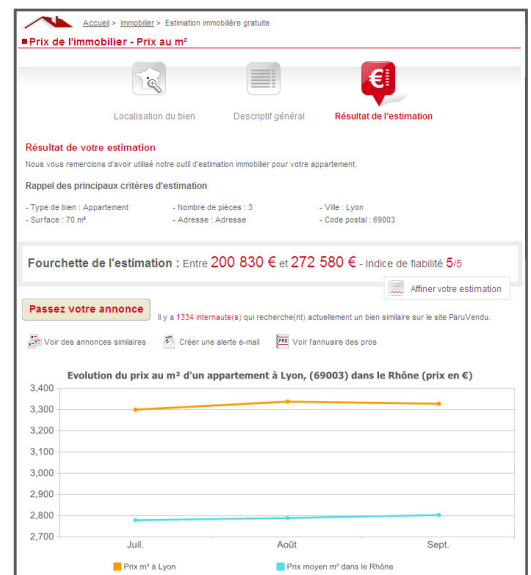
L'estimation est calculée à partir de la vaste base de **350 000 annonces de particuliers et professionnels** de ParuVendu.fr représentative du marché immobilier français, actualisée chaque jour partout en France !

SIMPLE ET GRATUIT

Le principe est simple. Il suffit de qualifier sa demande en renseignant quelques critères basiques :

- ✓ **Profil** : acheteur, vendeur ou acheteur-vendeur
- ✓ **Type de bien** : appartement, maison, terrain
- ✓ **Situation** : adresse, code postal ou ville
- ✓ **Caractéristiques principales** : nombre de pièces, ancienneté (neuf, moins ou plus de 30 ans), surface au sol, ...

Ensuite, ParuVendu.fr donne une fourchette d'estimation à laquelle est associé un indice de fiabilité de 1 à 5 selon le volume d'offres proposées sur le site. Pour affiner le résultat, l'internaute peut choisir de préciser ses **caractéristiques générales** (copropriété, travaux, étage, accès et environnement, charges, standing, ...) et **techniques** (chauffage, plomberie, électricité, ...). Il peut également fournir des informations supplémentaires sur **l'agencement des pièces** et **l'extérieur** (jardin, balcon, terrasse, ...). Il obtient alors une estimation optimale.



Clés en main, ParuVendu.fr propose alors à l'internaute plusieurs options : **consulter les annonces similaires**, créer une **alerte e-mail**, **passer son annonce** sur le site, visiter l'**annuaire des pros**. L'internaute qui le souhaite peut aussi choisir d'être contacté par un professionnel pour l'aider et l'accompagner dans sa recherche.

A propos de ParuVendu

ParuVendu est une publication de Groupe Hersant Média et est le 1er réseau français de presse gratuite d'annonces avec 250 éditions locales et plus de 19 millions de lecteurs réguliers (source France Pub Consommateurs - TNS Sofres 2009). En début d'année 2010, ParuVendu renforce son ancrage local en lançant sa nouvelle formule et se positionne ainsi comme le seul et premier hebdo « City Guide local » dans plus de 250 agglomérations. Selon la dernière enquête Satisfaction Client** menée par TNS Direct, société du Groupe TNS, ParuVendu bénéficie d'une excellente évaluation de ses services (97% de ses clients sont satisfaits), d'un très bon niveau de fidélisation (96% reviendront passer une petite annonce) et d'un taux de recommandation élevé (95% ont l'intention de recommander ParuVendu à un tiers).*

Les hebdomadaires ParuVendu sont fabriqués à base de pâte recyclée (récupération de vieux journaux) ou de pâte mécanique, réalisée à partir de fibres vierges (coupe de bois d'éclaircies, sciures de bois inutilisables à d'autres fins).

** lecteur régulier = au moins une fois par mois.*

*** Enquête téléphonique réalisée entre le 24 novembre et le 03 décembre 2009 auprès de 853 clients particuliers ayant vendu leur bien à la suite de la parution de leur annonce.*

Le site ParuVendu.fr

Avec plus de 7,1 millions de visites par mois (source Xiti/Certifié OJD Septembre 2010) et plus de 5,8 millions de petites annonces, ParuVendu.fr propose la plus large base de petites annonces actualisées chaque jour partout en France, réparties dans 8 grands univers : immobilier, automobile, emploi, bonnes affaires, vacances, animaux, services et affaires de pros. En début d'année, ParuVendu.fr a lancé ses sites d'informations locales, véritables sources d'informations pratiques pour les internautes (idées sorties, cinémas, bons plans, services de proximité, ...) et couvrent à ce jour 265 villes.

La marque ParuVendu avec les journaux, le site internet, Windil.fr et CarriereOnline.com, répond aux besoins des particuliers comme des professionnels qui cherchent à vendre, acheter, louer, recruter, trouver un emploi.



Zacharie Communication

Contacts Presse :

Zacharie Communication - 01 46 04 75 30

Corinne Charles (06 60 64 33 72) - agence@zacharie-communication.com

Charlotte Robic - c.robic@zacharie-communication.com