

## Communiqué de presse

### *Bouygues Immobilier met en scène le BBC sur le web*

---

Issy-les-Moulineaux, le 23 Novembre 2010

**Bouygues Immobilier propose un web documentaire, outil pédagogique innovant, pour faire découvrir aux internautes l'univers du BBC (Bâtiment Basse Consommation).**



Acteur engagé en matière de développement durable, Bouygues Immobilier a été le premier promoteur à se lancer, dès juillet 2010, avec plus de deux ans et demi d'avance par rapport à la réglementation, dans la labellisation BBC-Effinergie de l'ensemble de ses nouveaux programmes de logements.

Conscient de la nécessité de sensibiliser et d'informer ses clients, et plus largement le public sur les potentialités, les atouts et les exigences de ce label BBC Effinergie, Bouygues Immobilier vient de se doter d'un outil pédagogique innovant.

Le « web documentaire » de Bouygues Immobilier, ludique, éducatif et interactif, invite les internautes à découvrir les différentes facettes du BBC, de la conception à l'utilisation fonctionnelle du logement.

Des extraits vidéos, des images, des clips audio, des textes, et des animations permettent à l'internaute de découvrir les atouts du logement BBC. Spectateur et acteur, il peut ainsi naviguer à sa guise dans leur décor, explorer activement l'univers du logement BBC et rencontrer les acteurs-clés de ce nouveau modèle (dirigeant de Bouygues Immobilier, directeur technique, directeur de l'organisme certificateur, architecte...)

Cette [animation en ligne](#) novatrice illustre une fois encore l'implication de Bouygues Immobilier dans une démarche engagée en faveur du respect de l'environnement et de l'accompagnement client.

Ce nouvel outil a été conçu et réalisé avec l'appui de l'agence Image et Stratégie qui accompagne Bouygues Immobilier dans sa réflexion sur Internet.

**A propos de Bouygues Immobilier :** Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1343 collaborateurs au 31 décembre 2009, pour un chiffre d'affaires de 2 989 millions d'euros en 2009. Présent au travers de 33 implantations sur l'hexagone et 4 en Europe, Bouygues Immobilier développe depuis 50 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 230 villes. Bouygues Immobilier est le premier promoteur certifié ISO 9001 en France.

**A propos d'Image & Stratégie :** Image et Stratégie est une agence de conseil reconnue pour son expertise en communication publique et institutionnelle. Créée par Thierry Saussez en 1982, elle est reprise en 2008 par le PDG de Ligne 42 et ancien journaliste, Bruno Fuchs. Sous son impulsion, l'agence développe sa capacité à intervenir dans le débat public et son savoir-faire sur tous les métiers de la communication. Forte de quarante collaborateurs, elle est devenue une référence des stratégies de communication de marque, des événements et de l'e-reputation. Elle propose désormais à ses clients, plus de cinquante institutions et grandes entreprises, des stratégies globales.

#### Contact presse :

**Bouygues Immobilier** - Valérie Petitbon - Véronique Guilloton - 3, bd Gallieni, 92445 Issy-les-Moulineaux Cedex - tél : 01 55 38 25 25  
fax : 01 47 12 96 45 - [VPB@bouygues-immobilier.com](mailto:VPB@bouygues-immobilier.com) - [vguillot@bouygues-immobilier.com](mailto:vguillot@bouygues-immobilier.com) - [www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com)

**Image & Stratégie** - Virginie Tarcy - 130 Avenue de Villiers, 75017 Paris - Tel : 01.42.89.65.00 - Fax : 01.42.89.87.11 -  
[virginie.tarcy@image-strategie.com](mailto:virginie.tarcy@image-strategie.com) - [www.image-strategie.com](http://www.image-strategie.com)