

**Communiqué de presse  
Lancement d'un nouveau partenariat: La Tribune- Nestoria**

**Nestoria et La Tribune nouent un partenariat privilégié dans  
l'immobilier et les contenus numériques.**

La Tribune s'associe à Nestoria pour développer ses services d'annonces immobilières auprès de ses utilisateurs, en proposant une offre de référence à l'ensemble de ses lecteurs. C'est pour Nestoria une opportunité de renforcer sa proximité naturelle avec ses utilisateurs français aux côtés d'une marque référence avec laquelle elle partage déjà des valeurs communes. Cette alliance permet aux deux marques de proposer une solution innovante aux clients.

**Citation Nestoria**

*« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par La Tribune. Nestoria a toujours privilégié des partenariats forts avec les meilleurs acteurs dans tous nos pays. »*

**Description de l'entreprise**

Nestoria est un moteur de recherche vertical. L'objectif est de rendre aussi simple que possible la recherche de logement en France.

**Tagline**

Simplifiez-vous la recherche immobilière

**Lokku**

Lokku est une petite équipe très expérimentée dans l'internet qui construit des sites web pour les consommateurs. Plus spécifiquement, elle crée des moteurs de recherche verticaux.

Elle a lancé son premier produit, Nestoria.co.uk durant l'été 2006. Sa croissance continue a permis son lancement en 2010 en Australie, Allemagne, Inde, Italie, Espagne, au Brésil et en France. Nestoria a maintenant plus de 3 millions d'utilisateurs par mois et travaille avec toutes les grandes marques médiatiques dans ses marchés.